

München 14. April 2011

Gourmondo.de gewinnt den Shop Usability Award 2011 als nutzerfreundlichster Onlineshop

Gourmondo.de ist der nutzerfreundlichste Online-Shop 2011 im deutschsprachigen Internet. Der Gesamtsieger und Sieger der Kategorie „Essen & Trinken“ des Shop Usability Award 2011, einem der begehrtesten Awards der E-Commerce Branche, setzte sich bei der 12-köpfigen Fachjury gegen über 300 andere Shops durch.

Aus dem Urteil der Jury bei der Preisverleihung: „Mit viel Liebe zum Detail und profunder Fachkenntnis stellt das Unternehmen ein riesiges Sortiment von kulinarischen Besonderheiten und Lebensmitteln des täglichen Bedarfs zur Verfügung. Der Shop besticht durch seine klare Struktur und inspiriert den Besucher für neue Produkte. Die umfangreiche Filternavigation bildet eine professionelle Kaufberatung ab, die im echten Lebensmittelfachhandel wohl kaum noch zu finden ist. So kann der User schnell nach Herkunftsland, besonderen Aromen, Bio-Produkten oder Themen recherchieren. ... Alle für die Kaufentscheidung erforderlichen Informationen sind übersichtlich aufbereitet.“

„Die Verbesserung der Usability ist ein fortlaufender Prozess, der ständiges Messen, Testen, Vergleichen und Verbessern erfordert“, erklärt Nils Wolfram, Leitung IT und Marketing der Gourmondo GmbH. „Wir nutzen die Stärken verschiedener Analysetools und sind ständig bemüht, dem Kunden ein möglichst intuitives, nutzerfreundliches Einkaufserlebnis bieten zu können.“

Zuvor wurde der Shop Usability Award unter anderem an die Unternehmen cyberport.de, strenesse.com oder fahrrad.de vergeben worden.

Pressekontakt gourmondo.de:

presse@gourmondo.de
089 / 200 00 77 45
Gourmondo GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München

Über gourmondo.de

Gourmondo.de ist der führende deutsche Online-Händler für Feinkost, Wein, Delikatessen und frische Produkte aus aller Welt. Der 2002 gegründete Online-Shop bietet 6.000 Artikel, darunter 500 Bio- und 500 Frischeartikel vom American Beef bis zum höhlengereiften Tiroler Bergkäse.

Bis 16.00 Uhr eingegangene Bestellungen werden zuverlässig gekühlt und sicher verpackt bereits am nächsten Tag bei den Kunden angeliefert. Alle Sendungen werden ohne Aufpreis CO2 neutral mit DHL GoGreen versandt. Gourmondo.de ist Bio-zertifiziert nach EG-Ökoverordnung und offizieller Förderer von Slow Food Deutschland.

Über den Award:

Der Shop Usability Award ist eine Initiative der Shoplupe GmbH und der Internet World Business. Der Award wurde 2008 zum ersten Mal verliehen und ist bei den Shop-Betreibern auf überwältigendes Interesse gestoßen. Im Rahmen der Internet World Messe von 12. – 13. April 2011 wurde bereits zum vierten Mal der benutzerfreundlichste Online-Shop des Jahres ausgezeichnet. Insbesondere kleine und mittelständische Shops waren aufgefordert, die Fachjury durch kundenfreundliche und liebevolle Online-Shops zu überzeugen.

Die Experten-Jury für den Shop Usability Award 2011 setzte sich aus folgenden Experten zusammen:

- Johannes Altmann, Shoplupe
- Ulrich Hafenbradl, Trusted Shops
- Dominik Grollmann, Chefredakteur der Internet World Business
- Stefan Lein, Google Germany
- Kerstin Schiefelbein, Burda Living.Net
- Michael Sittek, iclear
- Christian Meyer, Chefredakteur ChannelPartner
- Christian Riedel, Chefredakteur CHIP.de
- Malte Feiler, econda
- Peter Höschl, Shopanbieter.de
- Kolja Hebenstreit, Team Europe Ventures
- Michael Munz, Clover Venture